

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型）

LINE Talk Head View

2026年9月～2027年3月 セールスシート

LINEヤフー株式会社

2026/07/22

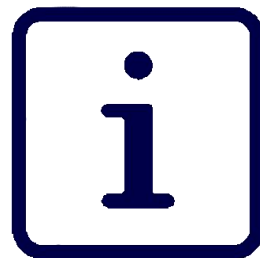
LINEヤフー

▶ CONTENTS

広告主・代理店限定

- 01 概要
- 02 商品スペック
- 03 その他・注意事項

01



概要



本資料はLINE Talk Head Viewのセールスシートです。その他商品のセールスシートや販促資料は下記をご覧ください

ドキュメント	URL
LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型） LINE Talk Head View セールスシート	こちらの資料
LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型） その他商品セールスシート一覧	https://portal.yadui.business.yahoo.co.jp/agencyportal/873240/ （エージェンシーポータル） https://www.lycbiz.com/jp/download/ （LINEヤフー for Business）
LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型） フォーマットガイド	https://portal.yadui.business.yahoo.co.jp/agencyportal/30335704/ （エージェンシーポータル）
LINEヤフー広告 ディスプレイ広告（予約型） 事例カタログ	
LINEヤフー 媒体資料 Yahoo! JAPAN サービス媒体資料	https://www.lycbiz.com/jp/download/ （LINEヤフー for Business）



年末年始のアクセス集中に伴うトラフィック制御と広告配信への影響について

年末年始におけるLINEアプリ内の一部仕様および広告配信への影響についてご案内いたします。

2026年12月31日から2027年1月1日にかけての年越しの時間帯は、LINEアプリへのアクセスが大幅に増加することが見込まれます。

これに伴い、システムの安定稼働を目的とした一時的なトラフィック制御を実施いたします。

つきましては、下記の影響についてあらかじめご了承ください承の上、お申し込みいただきますようお願い申し上げます。

- 対象期間： **2026年12月31日から2027年1月1日への日付が変わる前後数時間のみ**
※ 終日（24時間）の制御ではございません
- 広告配信への影響と注意事項
対象時間帯も広告の配信自体は行われる予定ですが、**想定vimpsを下回る可能性がございます**。
なお、該当時間における減少数（シミュレーション）の事前算出はできかねますため、恐れ入りますが、上記の一時的な減少リスクについて、あらかじめご理解、ご了承ください承をいただいた上でお申し込みをお願い申し上げます。

02



商品スペック

この資料に掲載している商品一覧

通常商品		ページ数
 スマートフォン	LINE Talk Head View SP	P.8

A

Talk Head View /画像/

—

Talk Head View /動画/

—

A P P



※画像



※動画
Expand前



※動画
Expand後

・ 入稿規定（web）：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044930?language=ja>

※コンテンツページは予告なく変更されることがあります。

商品名	LINE Talk Head View 1Day SP （オールリーチ）		LINE Talk Head View 1Day SP （オールリーチ）（男性）		LINE Talk Head View 1Day SP （オールリーチ）（女性）	
リリース種別/商品ID	継続	1000013001	継続	1000013451	継続	1000013464
予約開始日	2026年8月6日(木)					
入稿前審査対象	-		-		-	
広告タイプ/メインメディアの形式/ アスペクト比	Talk Head View /画像/ ー Talk Head View /動画/ ー A					
バナー/動画/16：9広告 タップ後の動作	-					
デバイス	スマートフォン（アプリ）					
掲載面	LINE Talk Head View					
掲載場所	LINEトーク面のファーストビュー					
掲載期間	2026年10月1日（木）～ 2027年3月31日（水）					
購入期間	1日間					
料金タイプ	枠購入型					
最低購入価格	40,000,000円 ※1		25,000,000円 ※2		25,000,000円 ※2	
基本料金（vCPM）	-		-		-	
想定vimps（枠配信のみ）	75,000,000vimps		35,000,000vimps		38,000,000vimps	

※SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。

※vCPMはビューアブルインプレッション1,000回あたりにかかる見込み広告費用です。

※vimpsはビューアブルインプレッションの略称です。

※1 FQ指定の掛け率含む

※2 FQ指定、性別指定の掛け率含む

商品名	LINE Talk Head View 1Day SP（3,000万リーチ）		LINE Talk Head View 1Day SP（1,400万リーチ）	
リリース種別/商品ID	継続	1000013003	継続	1000013041
予約開始日	2026年8月6日(木)			
入稿前審査対象	-		-	
広告タイプ/メインメディアの形式/アスペクト比	Talk Head View /画像/ ー A Talk Head View /動画/ ー			
バナー/動画/16：9広告 タップ後の動作	-			
デバイス	スマートフォン（アプリ）			
掲載面	LINE Talk Head View			
掲載場所	LINEトーク面のファーストビュー			
掲載期間	2026年10月1日（木）～ 2027年3月31日（水）			
購入期間	1日間			
料金タイプ	vimps購入型（リーチ固定）			
最低購入価格	20,000,000円（固定） ※1		10,000,000円（固定） ※1	
基本料金（vCPM）	-		-	
想定vimps（枠配信のみ）	-		-	

※SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。
※vCPMはビューアブルインプレッション1,000回あたりにかかる見込み広告費用です。
※vimpsはビューアブルインプレッションの略称です。

※1 FQ指定の掛け率含む

商品名	LINE Talk Head View SP		LINE Talk Head View SP（都道府県）		LINE Talk Head View SP（市区郡）	
リリース種別/商品ID	継続	1000013043	継続	1000013061	継続	1000013081
予約開始日	2026年8月6日(木)					
入稿前審査対象	-		-		-	
広告タイプ/メインメディアの形式/ アスペクト比	Talk Head View /画像/ ー A Talk Head View /動画/ ー					
バナー/動画/16：9広告 タップ後の動作	-					
デバイス	スマートフォン（アプリ）					
掲載面	LINE Talk Head View					
掲載場所	LINEトーク面のファーストビュー					
掲載期間	2026年9月1日（火）～ 2027年3月31日（水）					
購入期間	3日間～31日間					
料金タイプ	vimps購入型					
最低購入価格	5,000,000円		500,000円		100,000円	
基本料金（vCPM）	750円		900円★ （750円×1.2倍）※1		1,125円★ （750円×1.5倍）※2	
想定vimps（枠配信のみ）	-		-		-	

※SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。
 ※vCPMはビューアブルインプレッション1,000回あたりにかかる見込み広告費用です。
 ※vimpsはビューアブルインプレッションの略称です。

※1 都道府県指定の掛け率含む。さらにターゲティングを掛ける場合は基本料金vCPM(★)を元に計算せず、カッコ内の計算式を元に計算してください。
 ※2 市区郡指定の掛け率含む。

ターゲティング	vCPM 掛け率	LINE Talk Head View 1Day SP（オールリーチ）	LINE Talk Head View 1Day SP（オールリーチ）（男性）	LINE Talk Head View 1Day SP（オールリーチ）（女性）	LINE Talk Head View 1Day SP（3,000万リーチ）	LINE Talk Head View 1Day SP（1,400万リーチ）
性別	1.2倍	-	男性（固定）	女性（固定）	-	-
年齢	1.2倍	-	-	-	-	-
地域（都道府県）	1.2倍	-	-	-	-	-
地域（市区郡）	1.5倍	-	-	-	-	-
曜日・時間帯	1.2倍	-	-	-	-	-
オーディエンス リスト	興味関心、購買 意向、属性・ライ フイベント※1 配信：1.5倍 除外：1.1倍	-	-	-	-	-
	LINEヤフー提供 （共通オーディエ ンス） ※1リスト参照	-	-	-	-	-
フリークエンシー	1.0倍	1回/通期（固定）	1回/通期（固定）	1回/通期（固定）	1回/通期（固定）	1回/通期（固定）

※vCPMは「基本料金×ターゲティングごとに設定されている掛け率」（小数点以下切り捨て）によって決定されます。

※vCPM掛け率の最大値は1.5倍になります。

例：性別、年齢、オーディエンスリスト（興味関心、購買意向、属性・ライフイベント）を設定した場合、1.2倍× 1.2倍× 1.5倍=2.16倍となりますが、最大値が1.5倍のため、1.5倍で設定可能となります。

※オーディエンスリストを複数選択した場合、vCPM掛け率は高い方が選択されます。

※「枠購入型」や「時間帯ジャック購入型」配信商品の場合は、ターゲティング項目ごとの「vCPM掛け率」を含んだ金額を記載しています。

※SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。

※1 オーディエンスリストの詳細は、LINEヤフー広告 ヘルプを参照してください。 <https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044833?language=ja>

ターゲティング	vCPM 掛け率	LINE Talk Head View SP	LINE Talk Head View SP（都道府県）	LINE Talk Head View SP（市区郡）
性別	1.2倍	●	●	●
年齢	1.2倍	●	●	●
地域（都道府県）	1.2倍	-	●	-
地域（市区郡）	1.5倍	-	-	●
曜日・時間帯	1.2倍	-	-	-
オーディエンス リスト	興味関心、購買 意向、属性・ライ フイベント※1 配信：1.5倍 除外：1.1倍	●	●	●
	LINEヤフー提供 （共通オーディエ ンス） ※1リスト参照	●	●	●
フリークエンシー	1.0倍	1-100回/日・通期	1-100回/日・通期	1-100回/日・通期

※上記表の「●」がターゲティング設定可になります。

※年齢は以下の区分で指定が可能です。

18歳～19歳 / 20歳～24歳 / 25歳～29歳 / 30歳～34歳 / 35歳～39歳 / 40歳～44歳 / 45歳～49歳 / 50歳～54歳 / 55歳～59歳 / 60歳～64歳 / 65歳～69歳 / 70歳以上

※vCPMは「基本料金×ターゲティングごとに設定されている掛け率」（小数点以下切り捨て）によって決定されます。

※vCPM掛け率の最大値は1.5倍になります。

例：性別、年齢、オーディエンスリスト（興味関心、購買意向、属性・ライフイベント）を設定した場合、1.2倍× 1.2倍× 1.5倍=2.16倍となりますが、最大値が1.5倍のため、1.5倍で設定可能となります。

※オーディエンスリストを複数選択した場合、vCPM掛け率は高い方が選択されます。

※「枠購入型」や「時間帯ジャック購入型」配信商品の場合は、ターゲティング項目ごとの「vCPM掛け率」を含んだ金額を記載しています。

※SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。

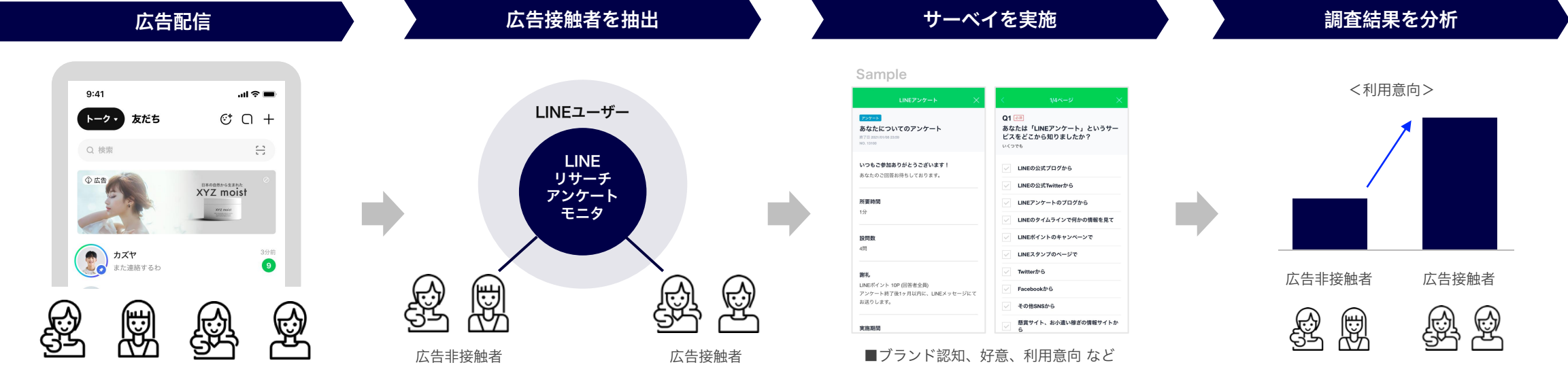
※1 オーディエンスリストの詳細は、LINEヤフー広告 ヘルプを参照してください。 <https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044833?language=ja>

03



その他・注意事項

広告接触の有無でユーザーを分類抽出し、それぞれのユーザーに対して業界最大級のリサーチプラットフォーム『LINEリサーチ』を利用して、ブランドリフト調査が実施できます。該当広告への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などを聴取することで、広告効果を把握しその後のマーケティング活動に活かすことができます。



【ブランドリフトサーベイ詳細】

商品説明	該当広告への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・利用意向などの項目を設定し、アンケート調査を実施
アンケートの配信方法	アンケートモニタの中から広告接触ログの有無でユーザーを分類抽出し、対象者に対してLINEリサーチのLINE公式アカウントから回答を依頼
メリット	広告接触ログの有無別にユーザーの反応を知ること、広告効果を正確に把握し、その後のマーケティング活動に活かすことが可能

調査の仕様	ライト版	プレミアム版
広告配信期間	1～31日 ※ 調査対象期間は配信期間に準じます。配信期間が長すぎる場合、正確な調査結果をお出しできない可能性があります。	
調査費用	以下出稿金額に含む	
付帯条件	出稿金額500万円以上1,000万円未満	出稿金額1,000万円以上
回収サンプル数 ※1 (回収目標数)	広告接触者＋非接触者 計 ～1,000サンプル	広告接触者＋非接触者 計 3,000サンプル
分析軸	全体分析 (広告接触認知/広告接触/非接触) ※性年代別分析なし	全体分析 (広告接触認知/広告接触/非接触) および性年代分析 年代: 最大5区分 例) 15～19歳/20～29歳/30～39歳/40～49歳/50～59歳
設問数	固定3問	固定5問
設問項目	認知・利用経験、利用意向/推奨意向、広告認知度 ※ 設問項目は固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。	助成想起、認知・利用経験、好意度/興味度、利用意向/推奨意向、広告認知度 ※ 設問項目は固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。
ご納品物 ※1※2	レポート (PDF)	
ご納品日	広告配信終了日の翌営業日から数えて、20営業日目	

※1 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性があります。
※2 ご納品物内では、回収サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。



広告管理ツールより広告キャンペーンを予約いただいた後に、LINE Biz Process Manager (LBPM) ※1 よりブランドリフトサーベイのお申し込みを行ってください。

LBPMの操作方法是マニュアル資料「[LINE Biz Process Manager 操作マニュアル](#)」も併せてご参照ください。

案件作成

1. LBPMから案件を新規作成し、「申込商品」から「**LINEリサーチ > LINEヤフー広告 ブランドリフトサーベイ**」を選択してください。
2. 必要事項を入力し「作成」ボタンを押して案件作成完了です。

発注

- 発注期限:** 掲載終了日の前営業日から数えて**10営業日前17時** ※2
1. 案件管理画面の進行フローから「発注」ボタンを押してください。
 2. 必要事項を入力し「金額計算へ進む」ボタンを押してください。
 3. 金額 ※3 を確認し「確認画面へ」ボタンを押してください。
 4. 利用規約に同意いただき「発注」ボタンを押して発注申請完了です。 ※4

入稿

- 入稿期限:** 掲載終了日の前営業日から数えて**10営業日前17時** ※2
1. 発注後に案件管理画面に戻り「入稿」ボタンを押してください。
 2. 「入稿用Excelファイルダウンロード」から最新の入稿フォーマットをダウンロードし、フォーマット入力の上、アップロードしてください。
 3. 「入稿」ボタンを押して入稿申請完了です。 ※4

案件新規作成

企業アカウント *

LINEヤフー株式会社

グループ *

LINEヤフー株式会社 > レビュー用グループ

申込商品 *

LINEヤフー広告 ブランドリフトサーベイ

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

発注 未発注

発注と同時に、入稿も必要となります。

締切: 対象となる広告メニューの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

入稿 未入稿

BLSの入稿シートのご入稿は、こちらより行ってください。

締切: 対象となる広告メニューの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

広告メニュー名 *

LINE Talk Head View

広告アカウントID *

広告キャンペーンID *

広告掲載期間 *

上記で選択した広告メニューの掲載期間をご記入ください。

YYYY/MM/DD - YYYY/MM/DD

発注画面では
広告管理ツールより予約いただいた
・ 広告メニュー名
・ 広告アカウントID
・ 広告キャンペーンID
・ 広告掲載期間
を入力してください

- ※1 LBPMのアカウントをお持ちでない場合、アカウントをお持ちでも申込商品が表示されない場合は弊社営業担当までお問い合わせください。
- ※2 期限を超えた申請、申請が期限内であっても不備があり期限を超える場合はお申し込みをお断りする場合があります。
- ※3 画面構成上、金額確認を行っていただきますが、調査費用は広告料金に内包しております
- ※4 申請後、弊社担当にて申請内容を確認のうえ受領・承認完了となります。不備がある場合は差し戻しいたします。



ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いします。

- 調査対象者は15～69歳の範囲内で、5歳刻みでご指定が可能です。15歳未満や70歳以上は調査対象外となります。また、ご納品物内で使用する性年代の分析軸は、指定された年齢範囲に応じてLINEリサーチ事務局にて決定いたします。性年代別分析の分析粒度のご指定はいただけません。
- 調査対象条件に指定できるのは、性別・年齢のみとなります。これら以外の属性・カスタムオーディエンス、および広告配信対象外の属性を調査対象条件に指定することはできません。
- 入稿内容に基づきLINEリサーチ事務局にて調査を実施します。調査実施前の内容確認のご連絡はしません。ただし入稿内容の不備や不明点がある場合に限り、ご連絡をさせていただく場合があります。

※そのご連絡に対し、既定の期日までにお戻しいただけない場合、後続のスケジュールの後ろ倒し、もしくはキャンセルになります。

- 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性があります。
- 回収サンプル数が100未満は少数サンプル、30未満は不十分サンプルとなり、正確な調査結果をお出しできない可能性があります。またご納品物内では、回収サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
- 同時期もしくは近接した時期に同一媒体または他媒体で類似の広告出稿があった場合、正確な調査結果をお出しできない可能性があります。
- サンプルは性年代別に均等回収します。ウェイトバック集計は実施しません。
- アンケート内で広告画像（クリエイティブ）は提示しません。
- クロス集計表・ローデータ・個別識別子および調査レポート内の有意差検定は、納品物に含まれておりません。
- 調査項目において、LINEリサーチの禁止事項に該当する項目は聴取不可となります。
- 入稿シートの設問リストは、予告なく変更となる可能性があります。
- 最終的な調査に関するすべての仕様は、LINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

調査テーマ	調査項目	設問区分 /形式	設問文	選択 肢数	選択肢例
ブランディング 指標	ブランド助成想起	いずれか 選択 /MA	次のうち、知っているブランド/サービスは？	商材 10以内	★広告主商材★/競合A～I/この中に知っているものはない
	ブランド助成想起 (特定キーワード)		△△と聞いて、思い浮かぶブランド/サービスは？	商材 10以内	★広告主商材★/競合A～I/あてはまるものはない
	ブランド認知・ 利用経験	SA	★広告主商材★をどのくらい知っていますか？ 知っている方は、使ったことがありますか？ (「使った」には商材に応じた文言を選択)	5	使っている/使ったことはないが、よく知っている/使ったことはないが、 ある程度知っている/名前を聞いたことがある程度/まったく知らない
	ブランド好意度	いずれか 選択 /SA	★広告主商材★を どのくらい好きですか？	5	とても好き/やや好き/ どちらともいえない/ あまり好きでない/まったく好きでない
	ブランド興味度		★広告主商材★に どのくらい興味がありますか？	5	とても興味がある/やや興味がある/ どちらともいえない/ あまり興味がない/まったく興味がない
	ブランド利用意向	いずれか 選択 /SA	今後、★広告主商材★を どのくらい使いたいと思いますか？	5	とても使いたい/やや使いたい/ どちらともいえない/ あまり使いたくない/まったく使いたくない
	ブランド推奨意向		家族や友だち・知り合いに、★広告主商材★を どのくらいすすめたいと思いますか？	5	とてもすすめたい/ややすすめたい/ どちらともいえない/ あまりすすめたくない/まったくすすめたくない
広告認知度	広告認知度	SA	◇月◇日(◇)～◇月◇日(◇)の間に、 LINEのトークリスト画面の赤枠部分で、 ★広告主商材★の広告を見ましたか？	3	確かに見た/見たような気がする/見ていない

※ アンケート内の文言は商材に応じて回答のしやすさを考慮し、適宜変更する場合があります。

カテゴリ名	LINE Talk Head View 関連商品	SP
アルコール飲料		
宝くじ（国内）		
公営ギャンブル		
ギャンブル（公営競技除く）	×	
パチンコ・スロット	×	
銀行		
金融サービス・情報		
クレジットカード		
ローン		
消費者金融	×	
消費者向無担保貸金業者（銀行グループ・上場企業を除く）、商工ローン	×	
保険		
証券・投資	×	
法務・税務		
医療（保険外治療）		
レーシック・美容整形・美容外科・美容皮膚科	×	
美容エステティックサロン（医療脱毛・増毛育毛サービス除く）	×	
発毛・育毛・増毛・かつらサービス	×	
妊娠・不妊情報	×	
治験	×	

※  の枠はホワイトリストで一部プロモーションで掲載可となる場合があります。

※ 印のないカテゴリは制限なしとなります。

※ SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。

カテゴリ名	LINE Talk Head View 関連商品	SP
性に関する薬・商品・情報	×	
性的部位治療	×	
性を連想させるクリエイティブ（デジタルエンターテインメント）	×	
健康・美容食品		
健康器具・雑貨		
恋愛/結婚情報・サービス	×	
恋愛・結婚情報（出会い系サイト、結婚紹介、インターネット異性紹介業）	×	
占い	×	
能力開発関連商品		
探偵	×	
葬祭	×	
宗教団体		
団体による意見広告、主観的な意見を強く伝えるもの		
加熱式たばこ	×	
電子たばこ	×	

※ の枠はホワイトリストで一部プロモーションで掲載可となる場合があります。

※ 印のないカテゴリは制限なしとなります。

※ SPはスマートフォン、PCはパソコン、MDはマルチデバイスの略称です。

広告主様の訴求したい商品/サービスが掲載制限カテゴリに該当する場合、掲載を制限させていただくことがあります。
 ディスプレイ広告（予約型）の掲載制限に関わる各カテゴリの定義は[掲載制限カテゴリ定義](#)を参照ください。

該当の可否について判断が難しい場合には、[事前確認用フォーム](#)をご利用ください（審査目安：3営業日）。

掲載制限カテゴリに該当すると判断できる場合は本フォームでの確認依頼は不要です。判断に迷う場合に限りご利用ください。
 掲載面・広告商品ごとの掲載制限や事前提案可否は本フォームにおける確認の対象外です。

問い合わせ内容	項目	詳細	必須/任意	期日	審査依頼フォーム
掲載制限	掲載制限カテゴリ	「掲載制限に該当する広告内容」の判断 ※掲載制限カテゴリの確認の場合に選択。 判断にはリンク先サイトが必要 となり、クリエイティブのみでは判断できかねます。	任意	掲載に間に合うよう適宜	■ 掲載制限カテゴリ確認依頼フォーム



予約時に登録いただいた掲載制限の内容と、入稿後の広告カテゴリ審査に差異がある場合「カテゴリ差分」のメールが送付されます。
 必ずご確認くださいますようお願いします。

以下に該当する業種、商品・サービスにつきましては、**指定の条件での配信が必須**となります。

予約には、通常商品ではなく個別対応の**スペシャル商品作成が必要**となります。

掲載をご希望の場合は、弊社担当営業宛に以下の項目をご連絡ください。作成まで7営業日程度お時間を要します。

万が一、公営ギャンブル関連の訴求内容で通常商品にてお申し込みいただいた際は、キャンセル対応のご連絡をさせていただくことがあります。何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

業種、商品・サービス	配信条件
公営ギャンブル	※20歳以上への配信

ご連絡いただきたい項目

広告商品	
広告主	
プロモーション商品・内容	
リンク先URL	
LINEヤフー営業担当者	
代理店	
予約型対応アカウントID	
掲載期間	
予算	
掲載vimps	
懸念点	
備考	



廣告主・代理店限定

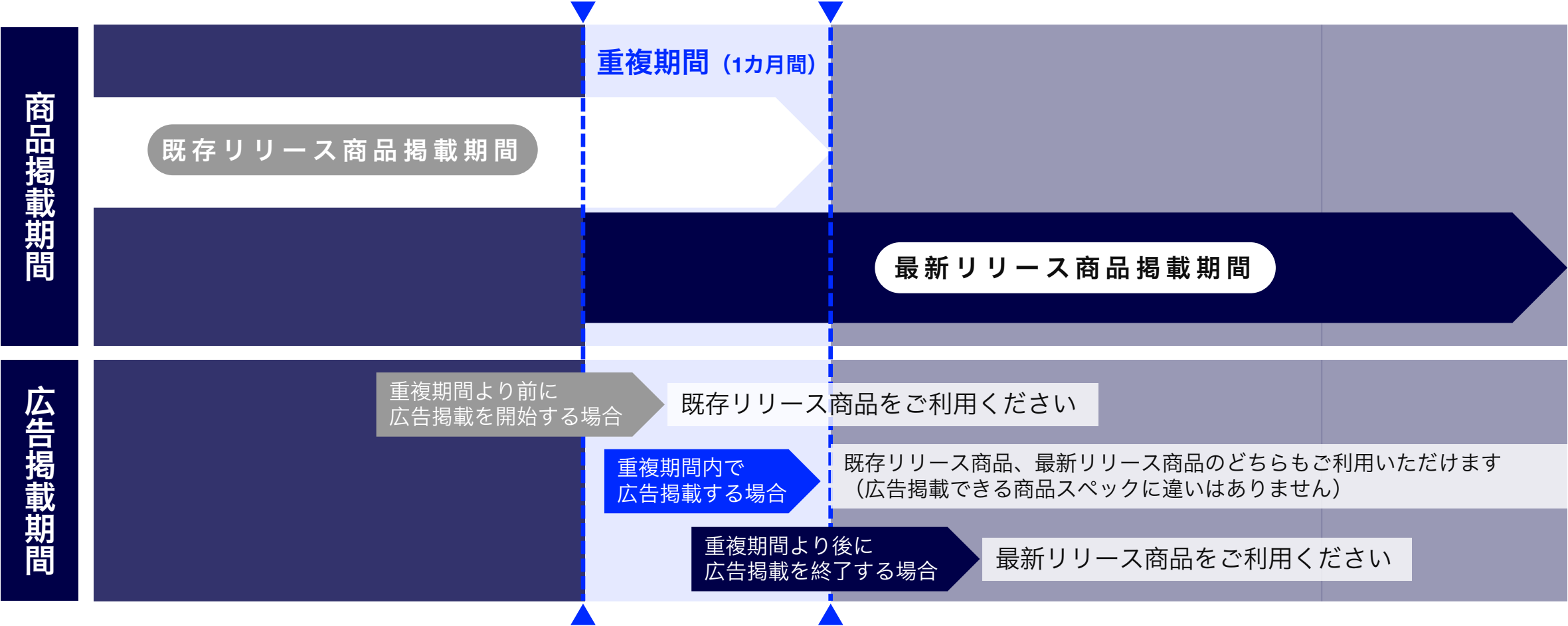
広告掲載内容により入稿前審査が必須となる場合があります。掲載予定の内容に応じてフォームよりご依頼ください。
なお、審査には3営業日程度かかります。

問い合わせ 内容	項目	詳細	必須/任意	期日	審査依頼フォーム
広告掲載 基準	ブランドリフト 調査種別	・ブランドリフト調査（調査種別： 比較検討 ） ※ ブランドパネルが対象です 。紐づく広告が分からないと判断できない部分もあるため、任意で一緒に設問文もつけてください。	必須 ※「比較検討」 以外は任意	掲載に間に合う よう適宜	■ ブランドリフト調査 入稿前審査依頼フォーム
	広告 フォーマット	・広告タイプ：予約型専用広告（ブランドパネル クインティ、ブランドパネル トップカバー、Talk Head View（Premium含む）を除く。） ※ブランドパネル トップインパクト、パノラマ、トピックスPRなどの予約型専 用広告が対象です。予約型専用広告の詳細は入稿規定をご確認ください。 https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044534	必須	掲載反映日の 11営業日前 まで （トピックスPR は7営業日前ま で）	■ ディスプレイ広告（予約 型）入稿前審査依頼 フォーム
	訴求する 商品・サービス	薬機、医療、宗教・選挙・政党・意見広告・募金・寄付金の募集 ※広告フォーマットを問わず、 リンク先・クリエイティブすべて審査対象 です。	必須	掲載に間に合う よう適宜	
公開前 サイト 審査	サイト状況	公開前サイト ※広告管理ツールに広告を入稿する時点で、リンク先URLが未公開または未完成 の場合に必要な審査です。 審査には更新後のテストサイトまたはキャプチャ、掲 載開始日とリンク先更新日時が必要 です。	必須		

既存リリース商品と掲載期間が重複している場合

広告主・代理店限定

既存リリース商品から商品スペックに変更がない場合など、既存リリース期間から続けて広告掲載できるよう商品掲載期間を1カ月間重複して商品をリリースする場合があります。
広告掲載できる商品スペックに違いはありませんので、広告掲載期間に応じた商品をご利用ください。



災害発生時に国民・ユーザーに対して発信すべき情報がある場合、トークリストの枠は緊急通知情報（以下緊急通知）を第一優先として表示します。

詳細

- ・ LINE Talk Head View / LINE Talk Head View Premium（以下THV / THVP）が表示されている場合でも、災害が発生した場合は、表示中の広告が緊急通知に切り替わります。
- ・ 緊急通知が表示されている間は、THV/THVP共に表示いたしません。

広告表示（通常時）



緊急通知表示



※キャプチャ画像はイメージです。広告の掲載位置やサービスの表示内容は現時点での情報のため、今後変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。



緊急通知の表示条件

緊急通知は、地震や大雨のような災害が発生した場合に、避難施設の所在地や状況などを通知する緊急速報です。

震度5以上の地震が発生した場合や気象災害の警戒レベル4以上が発令した場合等に表示されます。当機能は、当社でLINEのユーザーにとって重要だと判断した 緊急情報を発信することを目的としております。そのため、こちらの基準を確約するものではありませんのでご了承ください。

緊急通知の表示に関する注意事項

広告掲載期間内に上記のような災害が発生した場合、広告を表示できない期間が一定期間発生する可能性があります。

また、緊急通知が表示されることで、リーチ数など想定値を下回る可能性がありますので、ご理解、ご認識の程よろしくをお願いいたします。

緊急通知の仕様変更の背景

LINEは、東日本大震災発生時に大切な人と連絡がとりづらかった経験から、「こういう時にこそ大切な人と連絡を取ることができるサービスが必要だ」という 想いの元、スマートフォンで大切な人とつながるコミュニケーションアプリとして2011年6月に誕生しました。

そのため、災害などの緊急時には、いざという時に大切な人と早く確実に連絡をとり、安全を確保したり、被害を減らしたりできるよう、LINEを上手く活用して いただくことを目指し、災害時や緊急時に役立つ機能の充実や、活用方法の研究など、様々な取り組みを行っています。本機能はその取り組みの一環となりますため、ご理解頂けますようよろしくお願いいたします。



本資料に記載の免責事項・注意事項のほか、広告取扱基本規定、広告掲載基準、入稿規定など各種規約、ガイドライン、ヘルプにもディスプレイ広告（予約型）に関する共通免責事項・注意事項があります。併せてご確認ください。

- ガイドライン・規約 <https://www.lycbiz.com/jp/download/yahoo/>
<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/yahoo/>
- LINEヤフー広告 ヘルプ <https://ads-help.yahoo-net.jp/>
<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044533>
- 掲載の中断と再開について <https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044404?language=ja>
 - ・ 掲載を中断したキャンペーンを再開した場合、予約時のシミュレーション結果におけるビューアブルインプレッション数を下回る可能性があります。誤ってオフにした場合も同様です。
 - ・ 掲載を中断した場合も広告の通常掲載時と同様に、ご利用料金（掲載料）を満額で請求いたします。お客様の操作による掲載中断、広告の不備による自動的な掲載中断のいずれの場合も、ご利用料金請求の対象となります。

※資料やツールに明示されている場合を除き、表示金額は消費税を含んでおりません。



よくあるお問い合わせのみ記載しております。ヘルプ、お問い合わせ窓口も併せてご利用ください。

■ LINEヤフー広告 ヘルプ

<https://ads-help.yahoo-net.jp/>

■ LINEヤフー広告をご利用中のお客様専用問い合わせ

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/ly-ads/>

Q ディスプレイ広告（予約型）の導入事例を教えてください。

A エージェンシーポータルに資料をご用意しております。広告活用のための資料もご用意しておりますのでご確認ください。

■ ディスプレイ広告（予約型）販促情報一覧

<https://portal.yadui.business.yahoo.co.jp/agencyportal/30335704/>

Q ○○という内容の広告は掲載できますか？

A プロモーション内容や広告リンク先も含めて掲載制限、販売制限、広告掲載基準に該当、違反しないかご確認ください。判断に迷う場合は依頼フォームよりご確認ください。

■ 掲載制限カテゴリ確認依頼フォーム

https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=placement_restrictions

■ ディスプレイ広告（予約型）入稿前審査依頼フォーム

https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=guaranteed_review

Q キャンペーン作成で商品の掲載期間の途中から先の日付が選択できません。

A 商品の掲載期間が半年の場合、在庫確認・シミュレーションの実行日から起算して181日目以降の日付は指定できず、在庫は確認できません。また、181日目以降の予約もできません。在庫確認・シミュレーションと予約のタイミングにご注意ください。

LINEヤフー